



**Entretenir sa maison
avec des produits
respectueux de la santé
et de la planète...
C'EST FROSCH-MENT
MIEUX !**



L'histoire de Frosch pourrait sous bien des aspects inspirer un conte traditionnel avec son lot d'aventures, d'émotions, de leçons à tirer et de *happy ending* ! « Frosch » serait une grenouille verte, défenseuse de la cause environnementale, une héroïne qui incarne l'innovation en matière de produits d'entretien pour toute la maison à la fois efficaces et sains pour la planète comme pour la santé. Une *success story* qui à travers le combat contre la poussière, les taches, les déchets et les polluants, saurait nous emmener vers une prise de conscience écologique.

Si la réalité est un peu moins romanesque que le conte de fée (où la grenouille se transforme en prince ou en princesse), les ambitions profondes de Frosch sont, elles, on ne peut plus ancrées dans la réalité. En 1986 et alors que les notions

de durabilité et d'écologie n'étaient pas vraiment au centre des préoccupations, **Frosch révolutionne le marché européen et devient pionnière et leader des produits d'entretien écologiques. Elle est la première marque à innover et à proposer des liquides vaisselle, lessives et produits ménagers pour la cuisine ou la salle de bain formulés à partir d'ingrédients d'origine naturelle, biodégradables et contenus dans des packagings recyclés et recyclables. Des produits disponibles en grandes surfaces à prix accessibles.**

"Et c'est ainsi qu'ils vécurent heureux et eurent une maison Frosch-ment clean !"

DU CIRAGE À L'HYGIÈNE DE LA MAISON, PLUS DE 150 ANS DE DÉVELOPPEMENT... DURABLE

Frosch est une marque du groupe Allemand Werner & Mertz. Un groupe familial fondé en 1867 à Mayence en Allemagne, par les frères Werner. À l'époque l'entreprise s'appelle « Gebrüder Werner » et fabrique des cires et cirages. En 1978 Georg Mertz s'associe aux frères Werner, ils forment alors Werner & Mertz et continuent leur développement sur le marché des cires. Près de 10 ans plus tard, Philippe Adam Schneider, le beau-frère de Georg, prend la direction du groupe et révolutionne le marché en créant le premier cirage à chaussures avec des propriétés nourrissantes. C'est le premier pas vers la diversification des activités du groupe qui, à partir de 1945, ne cesse de se développer dans le secteur de l'hygiène du linge et du nettoyage.

En 1986, et suite à une série de catastrophes environnementales (1979 - accident nucléaire de Three Mile Island aux USA, 1984 - explosion d'une usine de pesticides au Bophal, 1986 - Tchernobyl...) le groupe s'engage dans la protection de la planète et la sensibilisation à la cause environnementale et crée Frosch.

La marque, pionnière en matière de produits de nettoyage et d'hygiène destinés au grand public, allie la force d'actifs naturels hautement efficaces avec le respect exemplaire de l'environnement et de la peau.

Plus de 150 ans après sa création, Werner & Mertz, perpétue cette success-story familiale avec à sa tête Reinhard Schneider, descendant de Philippe Adam Schneider. Il poursuit et renforce l'engagement du groupe en faveur de la protection du climat et de l'environnement. En 2019, il se voit d'ailleurs décerner par le Président de la République Allemande (Frank Walter Steinmeier), le prix allemand de l'environnement, en récompense de ses actions en faveur de la protection de l'environnement et du développement durable

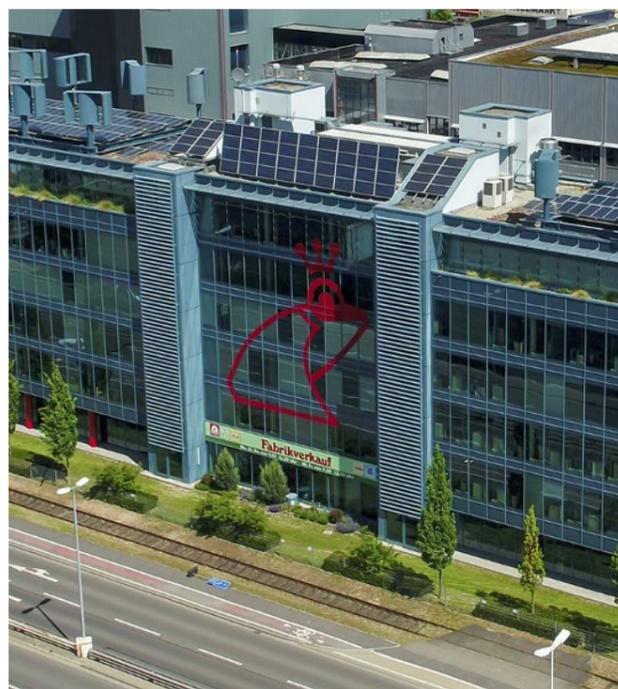
« Nous nous efforçons de rendre possible un mode de vie durable pour tous, au-delà de nos marques. »

REINHARD SCHNEIDER, PDG DU GROUPE WERNER & MERTZ



Pourquoi une grenouille ?

LA GRENOUILLE EST UNE ESPÈCE BIO-INDICATRICE. TRÈS SENSIBLE AUX CHANGEMENTS DE SON ÉCOSYSTÈME ELLE EST UN INDICATEUR NATUREL DE LA POLLUTION DE L'ENVIRONNEMENT. AINSI, LA PRÉSENCE D'UNE GRENOUILLE DANS L'EAU TÉMOIGNE DE SA PURETÉ.



Une fabrication « Deutsche Qualität » qui fait mouche dans toute l'Europe

Le site de production historique du groupe W&M à Mayence accueille une usine à haute valeur environnementale fonctionnant avec 100% d'énergie verte (énergie photovoltaïque et géothermie) et bénéficiant des certifications ISO 14001 et ISO 9001 pour le management de l'énergie. Les lessives et produits de nettoyage Frosch sont fabriqués à Mayence tandis que les produits spéciaux de la gamme (sprays) sont fabriqués dans le deuxième site de production du groupe à Hallein en Autriche.

Quelques années à peine après sa création, Frosch démarre son développement international. La Belgique sera, en 1990, le premier pays européen à installer les produits Frosch (Froggy à l'époque) dans ses rayons de supermarchés. Aujourd'hui, Frosch est leader européen des produits d'entretien écologiques. La marque se déploie désormais au-delà de l'Europe (Japon, Chine, Corée du Sud).

530 millions €

de chiffre d'affaires dont 3,3 millions d'euros sur le marché Belge.

16 %

de trust des parts de marché

21 %

de croissance constante en valeur

(Data Nielsen P7 2023 - MAT)

DES ENGAGEMENTS GRAVÉS DANS LA (F)ROSCH



La certification EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) des deux sites de production Frosch (Mayence et Hallein).

EMAS permet aux organisations d'évaluer, de rendre compte et d'améliorer leurs performances environnementales, il est le système le plus complet et présente les critères les plus strictes de l'UE.



Les produits Frosch sont certifiés Ecolabel Européen.

Un gage de bonnes performances environnementales et d'efficacité. Ce certificat prend en considération le cycle de vie du produit : l'extraction des matières premières, la fabrication, la distribution, son utilisation jusqu'à son recyclage et son élimination après usage.



Les produits nettoyants Frosch ont été testés scientifiquement pour mesurer leur impact sur la qualité de l'air intérieur.

Leur note de A+ au label Air Intérieur Contrôlé garantit de très faibles émissions dans l'air intérieur.



100% de plastique recyclé et recyclable.

En 2012, Werner & Mertz, la société fabriquant Frosch, a développé avec ses partenaires industriels un procédé innovant pour transformer les plastiques usagés en matériaux de recyclage de qualité. Ainsi, tous les flacons en PET et PE de Frosch sont entièrement constitués de plastique recyclé.



Cradle to Cradle.

Ce label analyse les ingrédients, la fonctionnalité, l'utilisation et la recyclabilité de la formule et de l'emballage dans le but de concevoir un produit qui une fois utilisé, se dégrade, se recycle et se réintègre dans l'environnement.



Depuis 2019, les équipes de R&D Frosch se sont lancées dans le développement de poches souples, des écopacks entièrement recyclables, conformes à la norme Cradle to Cradle. L'entièreté de la poche, y compris le bec, le bouchon et l'étiquette imprimée, est fabriquée à partir d'un monomatériau : le polyéthylène. 85 % de la poche est totalement transparente et peut donc être recyclée sans perte de qualité. Les 15 % restants, représentent l'étiquette imprimée amovible, également entièrement recyclable car exempt d'adhésifs ou d'agents de liaison. Une véritable innovation technique qui permet de réduire jusqu'à 77% de plastique.

LES ENGAGEMENTS FROSCH EN 9 POINTS



1. Formule efficace intégrant des ingrédients d'origine naturelle.



2. Aux agents tensioactifs d'origine végétale.



3. Excellente dermoprotection des formules testées dermatologiquement.



4. Sélection de matières premières qui respectent l'homme et l'environnement.



5. Utilisations de matériaux d'emballage recyclés/recyclables.



6. Végan, sans ingrédients d'origine animale.



7. Production durable avec une gestion environnementale/énergétique active.



8. Station d'épuration intégrée propre.



9. Plus de 30 ans d'expérience.

C'EST DU PROPRE !

Pour assurer une efficacité dégraissante et détachante, les produits nettoyants doivent contenir des substances détergentes appelées tensioactifs. L'innovation de Frosch a été de substituer les tensioactifs traditionnels issus de la pétrochimie (à base de pétrole) par des tensioactifs provenant de sources végétales renouvelables. Parmi les principaux travaux de R&D en cours, il y a par ailleurs la recherche d'une solution qui permettrait d'extraire tous les tensioactifs à partir d'oléagineux locaux tels que le colza, l'olive, le tournesol et le lin afin de pouvoir renoncer à l'utilisation de tensioactifs issus d'huiles tropicales certifiées RSPO. À ce jour, presque tous les produits Frosch contiennent d'ores et déjà entre 10 et 100 % de tensioactifs provenant d'huiles végétales européennes !

La marque intègre également dans ses formules des ingrédients des actifs d'origine naturelle éprouvés depuis des générations, les bons vieux « remèdes de grand-mère », tels que le vinaigre, le citron ou le bicarbonate de soude. Et parce que les produits d'entretien entrent forcément en contact avec la peau, (même s'il est conseillé de faire son ménage avec des gants) Frosch veille à enrichir ses produits d'ingrédients naturels qui respectent et protègent la peau comme de l'Aloe Vera ou de la Provitamine B5.



L'OFFRE FROSCH

Saviez-vous que l'air que nous respirons chez nous, dans notre cocon familial est 8 fois* plus pollué que l'air extérieur ? Y compris chez les personnes obsédées par les tâches ménagères. Bien souvent parce ce que nous avons nous même ouvert notre porte à des polluants sournois comme les bougies, les parfums d'ambiance et même, c'est un comble : les produits ménagers que l'on utilise dans le but de purifier notre domicile ! En effet, certains contiennent des composants chimiques et des composés organiques volatils polluants pour l'air intérieur. Alors avant de se lancer dans un grand ménage, on fait donc le tri dans nos placards et nos produits d'entretien !

Du linge de maison en passant par la vaisselle, le nettoyage du sol, de la cuisine ou la salle de bain... Frosch propose une vingtaine de produits nettoyants et nous accompagne ainsi au quotidien dans notre quête de propreté et de sûreté, et toujours dans le plus grand respect de la planète, Avec des flacons pratiques 100% recyclables et fabriqués avec 98% de matériaux déjà recyclés. Des produits écolabelisés testés dermatologiquement, exempts de composants toxiques ou irritants pour les voies respiratoires.



*Source : Voisin, C., Chasseur, C., Gosselin, P., Fierens, S., & Van Nieuwenhuysse A. (2012). Institut scientifique de santé publique : Pollution de l'air intérieur. Bruxelles : Dr Johan Peeters. Centre Urbain asbl. (2013).



VAISSELLE MAIN ET MACHINE

Selon les chiffres du ministère de l'Economie (2016)*, 4 ménages belges sur 10 lavent la vaisselle à la main. Tantôt corvée, tantôt moment relaxant, la vaisselle serait d'après une étude américaine publiée en 2018 et menée par le Council of Contemporary Families, la tâche ménagère la plus importante à partager dans un foyer pour réduire les conflits au sein du couple.

Frosch est pour la paix des ménages, et propose 5 références de liquide vaisselles adaptées à la sensibilité de la peau et au degré d'incrustation des plats... Il ne reste plus qu'à déterminer qui sera de corvée vaisselle.



1 Ce liquide vaisselle nettoie et dégraisse la vaisselle pour une brillance éclatante. Testée dermatologiquement avec son pH neutre, elle respecte la peau et la préserve du dessèchement. Ce flacon familial économique aux notes vivifiantes de citron vert est le 2^e produit Frosch le plus vendu au Benelux. Il s'en vend 1 toutes les 4 minutes !

Liquide Vaisselle Frosch Green Lemon | 750ml - 3,69€

2 Enrichie en Aloe vera, cette formule est aussi respectueuse des peaux fragiles et sensibles qu'elle est efficace contre les taches tenaces. Hypoallergénique et testée dermatologiquement, elle assure douceur et confort à la peau.

Liquide Vaisselle Frosch Aloe Vera 500ml - 3,35€

3 **KEEP IN POUCH.** Certifié Ecolabel et Cradle to Cradle, cet écopack 100% recyclable sous format pouch contient l'équivalent de 2 flacons de liquide vaisselle de 500ml et permet de réduire de 56% l'utilisation d'emballage plastique.

Liquide Vaisselle Frosch Aloe Vera Recharge | 1L - 5,99€

4 Sans parfum et enrichie en provitamine B5, un ingrédient bien connu de la cosmétique pour ses vertus humectantes et protectrices, cette formule dégraisse, fait briller en toute discrétion et laisse les mains douces et hydratées.

Liquide Vaisselle Frosch Provitamine B5 | 500ml - 3,35€

5 Cette formule concentrée à base de vinaigre de framboise, nettoie jusqu'à deux fois plus d'assiettes et élimine la graisse de la vaisselle y compris les incrustations tenaces, notamment dans les plats à four, poêles et casseroles.

Liquide Vaisselle Frosch Raspberry 500ml - 3,35€

6 Cette crème puissante au citron nettoie et dégraisse parfaitement tout en étant douce pour la peau.

Liquide Vaisselle Frosch Lemon 500ml - 3,35€

7 **EN BELGIQUE, 6 FOYERS SUR 10 SONT ÉQUIPÉS D'UN LAVE-VAISSELLE.** Riches en bicarbonates et en sels anti-calcaire, ces tablettes *all in one* nettoient et rincent... parfaitement la vaisselle, mais se chargent aussi de protéger et faire briller le verre et l'inox. Ecologiques, saine et pratiques, elles sont hydrosolubles, hautement biodégradables et ne contiennent ni phosphates, ni phosphonates et ni benzotriazole.

Tablettes Lave-Vaisselle Frosch Bicarbonate | 30 pcs - 11,85€

8 Cette formule au bio-alcool rince sans laisser de résidus et assure un séchage rapide et une vaisselle étincelante, sans traces !

Liquide de Rinçage Frosch Bio-alcool | 750ml - 7,95€



LESSIVE ET SOIN DU LINGE

Existe-t-il sensation plus agréable que celle d'enfiler son pull préféré ou de se glisser sous ses draps fraîchement lavés et qui sentent bon le propre et la lessive ? Frosch propose des lessives liquides qui assurent un nettoyage parfait du linge mais également un respect total de la santé et de l'environnement.

- Sans conservateurs ajoutés
- Testé dermatologiquement
- Hypoallergénique
- Efficace dès 20°, blanc et couleurs



1 130 lavages sont initiés en Europe chaque seconde

SOIT 98 MILLIONS DE LAVAGES PAR JOUR* !

SOURCE : PLANETOSCOPE



1 Cette formule à l'Aloe vera est particulièrement douce pour la peau et est hypoallergénique, adaptée aux peaux sensibles, comme celle des bébés.

Lessive Liquide Frosch Aloe Vera 1,5L soit 30 lavages - 13,15€

2 **KEEP IN POUCH.** Refermable, 100% recyclable, certifiée Cradle to Cradle et Formule A+ Air Label Score, cette recharge permet de diminuer de 73% sa composition de plastique.

Lessive Liquide Frosch Aloe Vera Recharge | 1,8L soit 36 lavages - 14,40€

4 Particulièrement recommandée pour éliminer les taches tenaces sur tous les types de textiles de 20 à 95°C, cette lessive à la camomille douce pour la peau préserve l'épiderme fragile des tous petits.

Lessive Liquide Baby Frosch | 1,5L soit 22 lavages - 14,15€ | NOUVEAU



NETTOYANTS MÉNAGERS



1 **Best-seller** de la marque, 1 anti-calcaire au Vinaigre est vendu toutes les 3 minutes au Benelux. Il élimine calcaire, résidus de savon, dépôts et saletés, même les plus tenaces. Il détartre en profondeur les évier, douches, baignoires, carrelage, robinetteries et élimine les odeurs les plus déplaisantes.

Anti-calcaire Frosch Vinaigre 1L - 3,60€

2 Un incontournable Frosch grâce à sa formule à l'alcool actif qui dégraisse et fait briller sans traces.

Nettoyant Vitres Frosch Alcohol 500ml - 3,95€

4 Enrichi en Bicarbonate ce spray nettoie en profondeur quasiment toutes les surfaces lavables dans la cuisine (idéal pour le four et le grill). Il élimine efficacement les graisses, désincruste les salissures les plus tenaces et peut être utilisé sur toutes les surfaces en contact direct avec des aliments.

Nettoyant Cuisine Frosch Bicarbonate 500ml - 4,29€

3 **KEEP IN POUCH.** Cet écopack permet de remplir 2 fois le flacon spray de 500 ml et de réduire de 77% sa composition de plastique.

Nettoyant Vitres Frosch Alcohol Recharge | 1L - 6,59€

5 Cette formule à base d'extraits actifs de citron vert élimine efficacement les salissures et la graisse sur toutes les surfaces lavables et laisse un agréable parfum frais.

Nettoie-Tout Frosch Green Lemon 1L - 4,05€



Frosch a développé la première gâchette 100% recyclable, sans aucune pièce métallique et intégrant 29% de plastique recyclé... n'avez plus peur d'avoir la gâchette facile.



NETTOYANTS TOILETTES ET SANITAIRES



1 Ce spray au citron nettoie en profondeur la douche et la salle de bain. Il élimine efficacement les résidus de calcaire, de traces d'eau, de dépôts de savon mais aussi la saleté plus tenace.

Nettoyant Salle de Bain Frosch Lemon | 500ml - 4,29€

2 Compatible avec les fosses septiques, ce Gel WC Citron élimine efficacement le calcaire, le tartre et les salissures, mêmes sous les rebords de la cuvette.

Nettoyant WC Frosch Lemon 750ml - 3,69€



TOUS LES PRODUITS FROSCH SONT DISPONIBLES EN SUPERMARCHÉS ET CHEZ BIO PLANET ET KAZIDOMI.



Contacts Presse : Coline LEGRAIN & Ricardo CUADRADO-MARTINEZ - Tél : 02 223 47 35 / 41 38 - brussels@franckdrapeau.com
Visuels sur demande ou téléchargeables sur www.franckdrapeau.be, Espace Journalistes